

# PROGRAMME DU BTS METIERS DE L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

*L'esthéticienne titulaire du BTS MECP possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie. Le titulaire du BTS MECP est appelé à répondre à un poste de responsabilité d'une zone d'activité commerciale spécialisée à l'intérieur d'une entreprise : Institut de beauté – spa – centre de bien être- parapharmacie- parfumerie – salon de coiffure avec activités esthétiques intégrées- entreprises de distribution de produits cosmétiques – établissements de cure- thalassothérapie – balnéothérapie – milieu hospitalier – poste d'encadrement – enseignement et formation professionnelle...*

## ENSEIGNEMENT THEORIQUE

### ENSEIGNEMENT THEORIQUE PROFESSIONNEL ET GENERAL

*Biologie humaine et appliquée – Dermatologie – Cosmétologie - Hygiène de vie et santé – Méthode et technologies : Conseil en esthétique, appareillage, - Sciences Physiques et chimiques - méthodes et moyens de communication - promotion et communication commerciale – culture économique juridique et managériale - Langue vivante Anglais + en 2<sup>ème</sup> année option A: management: management des équipes ,de l'entité commerciale, cadre scientifique et technologique, communication publicitaire ou option B formation marques: formation marques : gestion et technologie commerciale, techniques de formation, d'animation et de négociation, relation client, évolution de l'environnement professionnel et mise en scène de la marque.*



## ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PRATIQUE EN ATELIER

### MAQUILLAGE - PIGMENTATION DE LA PEAU

*Principes généraux du maquillage – Maquillages personnalisés – Techniques de maquillage : produits, artifices, protocole d'application des produits, mise en valeur et correction du visage –Technique d'auto maquillage - Pigmentation de la peau : principes, techniques, précautions – Image de soi.*

### SOINS VISAGE ET CORPS

*Concevoir et mettre en œuvre des protocoles de soins esthétiques – Composantes des soins esthétiques : produits, matériels et appareils utilisés, techniques manuelles – Techniques de soins esthétiques du visage, du cuir chevelu et du corps. Gommage – enveloppements – masques- Fiches techniques avec études de cas*

### EPILATION – COLORATION - DECOLORATION

*Différents types d'épilation - Action sur le poil – Durabilité de l'effet – Limites des pratiques en France et en Europe –Epilation temporaire – Epilation durable.*

### MANUCURIE ET BEAUTE DES PIEDS

*Soins esthétiques des ongles – Soins spécifiques des mains et des pieds (gommage, modelage, enveloppement...) - Techniques de réparation des ongles : pansements, prothèses ongulaires résine, gels, vernis semi-permanent – Techniques d'embellissement, de maquillage des ongles.*

### CONSEIL EN ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

*Etude de la clientèle, bilan et diagnostic, conseil à la clientèle*



## CONDITIONS D'ADMISSION

**Ce BTS est ouvert aux titulaires d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel. A la fin de la 1<sup>er</sup> année vous validerez le CAP esthétique cosmétique parfumerie Ce diplôme valide des connaissances professionnelles de qualité et répond aux exigences des employeurs. Le BTS MECP est garant d'un savoir-faire technique, comptable, commerciale et artistique. Les titulaires du diplôme peuvent avoir accès aux licences d'autres champs pour poursuivre leur parcours professionnel.**

Le BTS Esthétique, cosmétique est un diplôme d'Etat de niveau Bac + 2.

**Vous pouvez également préparer ce BTS en alternance. La formation est gratuite et rémunérée.**

### BTS - PLANS DE CARRIERE, PERSPECTIVES :

**PLAN 1 – Responsable Vente parfumerie – Grande distribution sélective :**

Responsable de pôle de vente dans les grands groupes (type Sephora – Galeries Lafayette – Nocibé,...) se rapportant au marketing, à la phase d'accueil, l'enchaînement des ventes, le merchandising, la mercatique directe, le suivi d'un sondage ou questionnaire au travers de l'analyse et de la présentation des résultats, la pratique d'une communication continue.

**PLAN 2 - Responsable d'Institut de beauté – Centre d'esthétique spécialisé :**

Mise en application des stratégies de l'Entreprise – Participation aux achats et aux sélections d'achat – Promotion des produits et services – Management et encadrement – Gestion des rendez-vous, du fichier clients et évaluation du résultat – Conception, protocole et réalisation des soins esthétiques visages et corps – Gestion des stocks.

**PLAN 3 – Responsable Franchise d'une marque ou propriétaire de son entreprise :**

Gérante d'un institut (type Yves Rocher – Beauty Success – Marionnaud) – Responsable de la gestion administrative et financière – des achats – des stocks – Management des collaboratrices de l'entreprise – Animatrice d'actions de promotion de produits ou prestations – Participer à la formation du personnel – Animatrice du merchandising et de la mercatique directe. Gérer les équipements, la maintenance, les vitrines.

**PLAN 4 - Esthéticienne indépendante conseillère en image personnelle :**

Mise en valeur d'une personne ou d'un groupe sur demande des entreprises travaillant en direct avec le public – Au travers des soins des mains et du visage, du maquillage (morphologie – harmonie des couleurs selon l'âge, le vêtement, la personnalité, l'activité professionnelle).

**PLAN 5 : Responsable d'animations commerciales, de sessions de formation pour des marques :**

Produits cosmétiques, matériels et appareils pour l'esthétique

**PLAN 6 - Esthéticienne spécialisée :**

Onglerie : collaboratrice ou propriétaire – Maquillage permanent en institut – Soins du corps : centre de remise en forme – Centre de cure thermale – Centre de Thalassothérapie - .

**PLAN 7 – Enseignante et formateur : pour les formations préparant au BAC PRO Esthétique cosmétique parfumerie et au BTS MECP– enseignement théorique et pratique professionnels.**

**PLAN 8 - Représentante commerciale à l'échelle régionale, nationale ou internationale**

Auprès des instituts, des écoles – congrès – conférence dans les écoles – animation chez les revendeurs afin de promouvoir un ou plusieurs produits – Représenter un laboratoire de produits de soin, maquillage, parfumerie ou appareillage – Mobilité indispensable – anglais commercial indispensable.

EPREUVES ACADEMIQUES BTS ESTHETIQUE	durée	mode	coef
<b>E1 : CULTURE GENERALE ET EXPRESSION</b>	4 h	écrit	2
<b>E2 : LANGUE VIVANTE ETRANGERE</b>	45min	oral	2
<b>E3 : SCIENCES APPLIQUEES</b>			6
Sous-épreuve : physique – chimie – technologie	2h30	écrit	2
Sous-épreuve : sciences biologiques et cosmétologiques	3h30	écrit	4
<b>E4 : GESTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE</b>			3
Sous épreuve : gestion et relation clientèle	2h30	écrit	2
Sous-épreuve : mise en relation des produits et des services	2h	écrit	1
<b>E5 : EPREUVE PROFESSIONNELLE</b>			7
Sous-épreuve : pratique esthétique	2h45	pratique	5
Sous-épreuve : techniques cosmétiques	1H30	Ecrit	2
<b>E6 : EPREUVE SUR DOSSIER</b>	35 min	oral	2
<b>Epreuves facultatives</b>			
EF1 – langue vivante étrangère	20 min	oral	
EF2 – Art et maquillage	20 min	oral	